

Evaluacija upitnika

Četvrto predavanje

Kako procijeniti valjanost upitnika?

- Dva kriterijuma:
 - Kako su ispitanici razumjeli pitanja?
 - Koliko teško/moguće im je bilo da odgovore na njih?
- Tri standarda:
 - **Standard sadržaja** – da li pitanja stvarno pitaju to što treba?
 - **Kognitivni standard**
 - da li ispitanici razumiju pitanja konzistentno,
 - da li imaju informacije koje su im potrebne da odgovore na pitanja,
 - da li su voljni i u stanju da odgovore na pitanja
 - **Tehnički standard** – može li se uopšte popuniti upitnik na pravi način

Načini evaluacije

- **Ekspertski intervjui** – eksperti provjeravaju sadržaj upitnika i komentarišu ga u skladu sa svojim stručnim znanjima (je li forma odgovora adekvatna, npr.)
- **Diskusije u formi fokus grupe** – polustrukturirana diskusija o temama pokrivenim upitnikom, terminima koji su korišteni i sl.
- **Kognitivni intervjui** – postavljati pitanja pojedinačnim ispitanicima, a onda ih ispitivati o tome kako su razumjeli pitanje, odgovore i sl.
- **Terenski test (pilot istraživanje)** – uraditi istraživanje sa manjim brojem ispitanika da se provjeri šta se dobija – npr. sa 100 od 1000
- **Randomizirani eksperimenti** gdje različite grupe dobijaju pitanja drugačije postavljena, a onda se upoređuju rezultati da se vidi šta je dobijeno

Ekspertski intervju

- Najviše se provjerava dizajn upitnika:
 - Izbor riječi
 - Struktura pitanja
 - Mogući odgovori
 - Izbor skala
 - Poredak pitanja
 - Instrukcije za anketare

Fokus grupe

- Poenta je da se u grupnoj diskusiji dođe do određenih reakcija
- Vidi se kako razni učesnici razumiju određena pitanja, jedni utiču na druge
- Homogeni u odnosu na temu o kojoj se radi
- Važno imati na umu da učesnici nisu i ne moraju biti reprezentativni za cjelokupnu populaciju
- Rezultati nisu kvantitativni

Kognitivni intervju

- Traži se od ispitanika da misli „na glas“
- Pitanja:
 - Verbalizujte misaoni proces dok pripremate odgovor na pitanje
 - Objasnite šta su vam sve bile asocijacije i misli dok ste smišljali odgovor
 - Provjerite koliko su ispitanici sigurni u svoj odgovor
 - Tražite od ispitanika da parafrazira pitanje kako bi se provjerilo šta ono za njega znači
 - Tražite ispitaniku da definiše ključne pojmove iz pitanja da bi se vidjelo šta oni za njega znače i odgovaraju li namjeri ispitivača
 - Postavite potpitanja, ako treba

Terensko pilot istraživanje

- Intervju s anketarom o tome kako je teкао teren, šta su bili problemi, koja su pitanja postavljena i sl.
- Iskustvo anketara tokom istraživanja

Randomizirani eksperimenti

- Nasumična podjela na grupe
- Postavljanje pitanja u raznim oblicima pa upoređivanje:
- **Primjer:**
 - Kolika su Vaša mjesečna primanja? _____
 - Kolika su Vaša mjesečna primanja:
 - Manje od 100 eur
 - Od 100 do 400
 - Od 401 do 600
 - Od 601 do 800
 - Od 801 do 1000
 - Preko 1000
 - Ne želim da odgovorim
 - Uporediti rezultate – distribucija odgovora bi trebalo da je ista

Vježba

- Uradite kognitivni intervju za svoj upitnik!